

2022 年“合肥先锋”微信公众号、网络链路运维和租赁费项目部门评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目立项情况

“合肥先锋”微信公众号、网络链路运维和租赁费项目，用于保障市委组织部党员电教远教工作信息化建设，项目依据《关于共同建设安徽省党员干部现代远程教育（先锋网）网络体系的意见》（组通字〔2004〕22号）等文件要求实施，不断适应新形势、新技术下党员学习教育需求。项目内容包括“合肥先锋”微信公众号运维和党员远教终端站点（电信模式）运维等。2022年预算安排财政资金33.304万元，属于经常性业务经费，实施周期为一年，项目实施主管部门是市委组织部。

2.项目执行情况

“合肥先锋”微信公众号项目按照采购程序，交由合肥日报承办，双方签订合作协议，明确职责义务，并根据协议支付合约金。全市党员远教终端站点（电信模式）交由合肥电信管理维护，由省党员电教中心统一开设后台集中管理，对所有站点登记管理，并每月通报站点运行情况，年底核定实际运行站点数结算费用。2022年项目总支出33.304万元，执行率100%。

（二）项目绩效目标

1.项目年度总体目标

申请财政资金 33.304 万元，保障项目正常实施。其中，“合肥先锋”微信公众号每日常态编发 1-3 期信息，包括党建要问、组工动态、人才信息等内容；党员远教终端站点运维故障率低于 5%，满足党员群众日常学习使用需求。

2.总体目标完成情况

2022 年“合肥先锋”微信号全年推送信息 952 期 1541 篇信息，总阅读量超过 1120 万人次，单日最高阅读量超 16 万人次，单篇信息最高阅读量超 11 万人次；全年实际运行站点数 1892 个、替换损坏机顶盒 28 个，所有站点运行平稳，达到预期绩效目标。2022 年涉及费用已全部支付完成。

二、绩效评价结论

（一）总体结论

2022 年度，“合肥先锋”微信公众号、网络链路运维和租赁费项目通过申请财政资金 33.304 万元，保障“合肥先锋”微信公众号运维和党员远教终端站点管理等工作，已实现年初设定的绩效目标，达到项目预期效果。具体包括：一是通过图文、海报、视频等形式，在微信公众号及时推送党建要闻和重要文件解读，权威发布热点话题评析、干部任免信息等内容，广泛宣传基层党建工作的经验做法；二是特色开展学用工作，在全省率先聚焦城市基层治理和两新群体，精准实施党员分类教育，发挥“先锋”平台“云端”优势，策划开展两场党员远程教育“云上”直播活动，社会反响较好。

（二）评价结果

经评价，2022 年度“合肥先锋”微信公众号、网络链路运维和租赁费项目综合得分为 99.5 分，评价结果为“优”。

三、存在问题

通过评价发现，2022 年度“合肥先锋”公众号、网络链路运维和租赁费项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：随着微信海报、H5 技术广泛应用，专业技术力量不足、运营成本增长等问题日渐突出。

四、意见和建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：加强与合作方的沟通合作，及时调配专业人员参与微信运维工作，加强与上级部门的沟通，强化合作开展联合策划，扩大影响力。

五、附件

项目支出绩效自评表（附后）

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		“合肥先锋”公众号、网络链路运维和租赁费						
主管部门		007-中共合肥市委组织部			预算单位	007001-中共合肥市委组织部本		
项目资金 (万元)			年初预算数		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率 (B/A)	
		年度资金总额	40.53		33.304	33.304	100%	
		其中：当年财政资金	40.53		33.304	33.304	-	
		上年结转资金					-	
		其他资金					-	
年度 总体 目标		预期目标			实际完成情况			
		申请财政资金 33.304 万元，保障项目正常实施。其中，“合肥先锋”微信公众号每日常态编发 1-3 期信息，包括党建要问、组工动态、人才信息等内容；党员远教终端站点运维故障率低于 5%，满足党员群众日常学习使用需求。			2022 年“合肥先锋”微信号全年推送信息 952 期 1541 篇信息，总阅读量超过 1120 万人次，单日最高阅读量超 16 万人次，单篇信息最高阅读量超 11 万人次；全年实际运行站点数 1892 个、替换损坏机顶盒 28 个，所有站点运行平稳，达到预期绩效目标。2022 年涉及费用已全部支付完成。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	决策 (15 分)	项目立项 (7 分)	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范	7	7	
		绩效目标 (8 分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	绩效目标合理明确	4	4	
			绩效目标明确性	绩效指标清晰量化	绩效指标清晰量化	4	4	
	过程 (25 分)	资金管理 (15 分)	预算执行率	100%	100%	10	10	
			资金使用合规性	项目资金使用合规	项目资金使用合规	5	5	
		组织实施 (10 分)	管理制度健全性	管理制度健全	建立信息编审管理	5	5	
			制度执行有效性	有关制度执行有效	制度执行严格有效	5	5	
	产出 (30 分)	数量指标 (8 分)	远教终端站点维护数	根据每年基层实际 按需增减站点数，据 实结算	与实际一致	2	2	
			网络链路租赁数量	与当年实际站点数 保持一致	与实际一致	2	2	
			工作日推送信息次数	日均不少于一次	平均每天 2.6 期	2	2	
			微信公众号运维数	=1 个	1 个	2	2	
		时效指标 (8 分)	项目运维周期	一年，起止时间按照 合同约定	符合合同约定	4	4	
			网络链路租赁周期	一年，起止时间按照 合同约定	符合合同约定	4	4	
		质量指标 (7 分)	站点和平台运行效率	故障处理能快速响应， 保障线路通畅、 设备正常运行	问题快速解决	3	3	
			“合肥先锋”微信公众号和网络链路运维服务质量	符合合同约定	符合合同约定	4	3.5	新媒体制作能力亟需提升。措施：调配专业人，加强与上级部门合作，开展联合策划。
		成本指标 (7 分)	党员干部现代远程教育设备运维	≤4.63 万元	0.7	2	2	

			党员干部现代远程教育网络链路租赁费	≤26 万元	22.704	2	2	
			项目总成本	≤40.53 万元	33.304	3	3	
	效益 (30 分)	经济效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	0	0	
		社会效益指标	满足党员群众多样化党建信息需求程度	程度较高	程度较高	5	5	
			弘扬公道正派的组工文化, 营造风清气正的政治生态	程度较高	程度较高	5	5	
		生态效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	0	0	
		可持续影响指标	远教终端站点和先锋网络作用发挥程度	程度较高	程度较高	5	5	
			持续发挥党建电视栏目和合肥先锋系列平台在党员群众中的影响程度	程度较高	程度较高	5	5	
		服务对象满意度指标 (10 分)	群众满意度	≥90%	100%	10	10	
	总 分					100	99.5	

2022 年其他经常性业务项目 部门评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1.项目立项情况

党员教育管理是党的建设基础性经常性工作。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视加强党员教育管理工作，推动形成全党从严从实抓党员教育管理的良好态势。项目依据《安徽省党员电化教育中心 2022 年工作要点》(皖组办字〔2022〕10 号)和《合肥市党员电化教育中心 2022 年工作要点》(合组办字〔2022〕3 号)等要求实施。项目内容包括《党建新视线》制播和在党员群众中组织开展“10 号远教课堂”等党员学用教育。2022 年预算安排财政资金 15.60 万元，属于经常性业务经费，实施周期为一年，项目实施主管部门是市委组织部。

2.项目执行情况

《党建新视线》栏目按照采购程序，交由合肥广播电视台承办，双方签订合作协议，约定职责义务，并根据协议支付合约金。精准实施党员分类教育，先后策划开展两场党员远程教育“云上”直播活动、全市第十四届党员教育电视片观摩交流活动和“10 号远教课堂”等，引导广大党员衷心拥护“两个确立”、忠诚践行“两个维护”。2022 年项目总支出

15.6 万元，执行率 100%。

（二）项目绩效目标

1.项目年度总体目标

申请 15.60 万元财政资金，用于《党建新视线》栏目制播和党员远程教育学用工作开展，宣传推广基层党建经验做法，激发基层党建活力。

2.总体目标完成情况

2022 年完成《党建新视线》53 期 80 条党建信息制播，组织开展 6 场“10 号远教课堂”市级示范培训班，策划开展 2 场党员远程教育“云上”直播活动，举办全市第十四届党员教育电视片观摩交流活动，不断丰富党员学用教育形式和内容。2022 年项目总支出 15.60 万元，执行率 100%。

二、绩效评价结论

（一）总体结论

2022 年度，其他经常性业务项目通过申请财政资金 15.60 万元，共完成《党建新视线》制播和党员学用教育管理工作，已完成年度设定的绩效目标，达到项目预期效果。具体包括：一是突出政治导向，及时回应时政热点话题，展示全市基层党组织和党员干部拼搏奋进、干事创业的生动实践，党建电视栏目品牌影响力持续增强；二是突出实绩导向，通过现场调研、示范培训、特色带动等方式，指导基层有针对性开展党员远程教育学用工作，基层站点（万村网页）管理员（信息员）业务能力和服务水平得到进一步提升。

（二）评价结果

经评价，2022 年度其他经常性业务项目综合得分为 100 分，结果为“优”。

三、存在问题

通过评价发现，2022 年度其他经常性业务项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：因疫情影响，全市党员学用教育工作主要以线上方式进行，活动开展形式和效果需要进一步优化。

四、意见和建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：加大新媒体技术手段的运用，持续推进“合肥先锋”一体化平台建设，不断提升线上服务能力和水平。

五、附件

项目支出绩效自评表（附后）

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		其他经常性业务经费（党员电教中心）						
主管部门		007-中共合肥市委组织部			预算单位	007001-中共合肥市委组织部本级		
项目资金 （万元）			年初预算数		全年预算数 （A）	全年执行数 （B）	执行率 （B/A）	
		年度资金总额	15.6		15.6	15.6	100.00%	
		其中：当年财政资金	15.6		15.6	15.6	-	
		上年结转资金	0		0	0	-	
		其他资金	0		0	0	-	
年度 总体 目标		预期目标			实际完成情况			
		申请 15.60 万元财政资金，用于《党建新视线》栏目制播和党员远程教育学用工作开展，宣传推广基层党建经验做法，激发基层党建活力。			2022 年完成《党建新视线》53 期 80 条党建信息制播，组织开展 6 场“10 号远教课堂”市级示范培训班，策划开展 2 场党员远程教育“云上”直播活动，举办全市第十四届党员教育电视片观摩交流活动，不断丰富党员学用教育形式和内容。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	决策 （15 分）	项目立项 （7 分）	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范	7	7	
		绩效目标 （8 分）	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	绩效目标合理明确	4	4	
			绩效指标明确性	绩效指标清晰量化	绩效指标清晰量化	4	4	
	过程 （25 分）	资金管理 （15 分）	预算执行率	100%	100%	10	10	
			资金使用合规性	项目资金使用合规	项目资金使用合规	5	5	
		组织实施 （10 分）	管理制度健全性	管理制度健全	建立工作管理制度	5	5	
			制度执行有效性	制度执行严格有效	制度执行严格有效	5	5	
	产出 （30 分）	数量指标 （8 分）	《党建新视线》栏目 播放频次	每周一期	53	4	4	
			全年开展各类党员 学用活动次数	≥6 次	8	4	4	
		时效指标 （8 分）	项目完成及时性	12 月底前	符合	4	4	
			活动开展时效	按照年初计划执行	符合	4	4	
		质量指标 （7 分）	栏目和平台运行质量	委托服务质量符合 合同约定	符合	2	2	
			开展活动成果质量	符合年初设定工作	符合	2	2	
			各项学用教学活动、 评选活动开展符合 省市党员远程教育 制度化建设标准	符合	符合	3	3	
		成本指标 （7 分）	项目总成本	≤15.6 万元	15.6	4	4	
			《党建新视线》栏目 成本	≤8.6 万元	8.6	3	3	
	效益 （30 分）	经济效益 指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	0	0	
		社会效益 指标	保障网站安全稳定 运行，及时准确发布 信息公告	程度较高	程度较高	4	4	

			为合肥党的建设和组织工作做到舆论先导，打造成全市组织系统重要的宣传窗口	影响广泛	影响广泛	4	4	
			正常开展党员学习教育活动，满足党员群众多样化党建信息需求程度	程度较高	程度较高	4	4	
		生态效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	0	0	
		可持续影响指标	党建栏目和学用工作对党员群众的影响程度	程度较高	程度较高	8	8	
		服务对象满意度指标（10分）	综合服务对象满意度	≥90%	100%	10	10	
总 分						100	100	

2022 年培训专项经费项目 部门评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目立项情况

在电教远教队中常态化开展业务培训，既是适应新形势新任务的需要，也是贯彻省委、市委“一改两为”大会精神提能力、强作风的重要载体。根据《安徽省党员电化教育中心 2022 年工作要点》（皖组办字〔2022〕10 号）、《合肥市党员电化教育中心 2022 年工作要点》（合组办字〔2022〕3 号）和《合肥市市直机关培训费管理办法》（合财行〔2018〕519 号）等文件要求，举办全市制片骨干培训班，培训覆盖至远教终端站点管理员（信息员）、制片业务骨干。2022 年预算安排 7 万元，属于专项业务经费，项目实施周期一年，主管部门为市委组织部。

2.项目执行情况

2022 全年，开展培训 1 次，具体班次为 7 月 21 日举办的全市制片骨干培训班，共 40 人参训，项目实际支付资金 2.776 万元，预算实际执行率 39.66%。

（二）项目绩效目标

1.项目年度总体目标

申请 7 万元财政资金，结合疫情防控需要，适时通过线

上或线下方式，开展全市党员电教远教业务培训，不断提升队伍能力水平，带动电教远教工作提质增效、全面过硬。

2.总体目标完成情况

2022 年，培训采取集中辅导和线上交流讨论等形式，围绕党员电教远教工作中存在的突出问题和应对措施开展大讨论；聚焦远程教育学用管理、“先锋”系列平台信息撰写报送等内容开展业务培训；针对先锋网络维护中存在的常见问题，开设新闻图片拍摄技巧与方法等特色课程，各地参照开展业务轮训，示范培训取得了较好的效果。

二、绩效评价结论

（一）总体结论

2022 年度，培训专项经费项目通过财政资金 2.776 万元，共完成 1 期培训任务，覆盖学员 40 人。培训采取集中辅导和交流讨论等形式，邀请行业专家、学术大咖、上级部门业务骨干开展专题授课，组织开展课后学习交流，进一步提升培训实效，示范培训取得了预期的效果，较好完成年初既定目标。

（二）评价结果

经评价，2022 年度培训专项经费项目综合得分为 93.97，结果为“优”。

三、存在问题

通过评价发现，2022 年度培训项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：因受疫情影响，培训班规模和部分课程进行了压缩，一定程度影响培训

效果。

四、意见和建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：加强培训工作统筹，尽早实施线下培训工作。

五、附件

项目支出绩效自评表（附后）

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		培训专项经费(电教中心)						
主管部门		007-中共合肥市委组织部			预算单位	007001-中共合肥市委组织部本		
项目资金 (万元)			年初预算数		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率 (B/A)	
		年度资金总额	10		7	2.776	39.66%	
		其中：当年财政资金	10		7	2.776	39.66%	
		上年结转资金	0		0	0	-	
		其他资金	0		0	0	-	
年度 总体 目标		预期目标			实际完成情况			
		申请 7 万元财政资金，结合疫情防控需要，适时通过线上或线下方式，开展全市党员电教远教业务培训，不断提升队伍能力水平，带动电教远教工作提质增效、全面过硬。			2022 年，培训采取集中辅导和线上交流讨论等形式，围绕党员电教远教工作中存在的突出问题和应对措施开展大讨论；聚焦远程教育学用管理、“先锋”系列平台信息撰写报送等内容开展业务培训；针对先锋网络维护中存在的常见问题，开设新闻图片拍摄技巧与方法等特色课程，各地参照开展业务轮训，示范培训取得了较好的效果。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	决策 (15 分)	项目立项 (7 分)	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范	7	7	
		绩效目标 (8 分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	绩效目标合理明确	4	4	
	绩效指标明确性		绩效指标清晰量化	绩效指标清晰量化	4	4		
	过程 (25 分)	资金管理 (15 分)	预算执行率	100%	39.66%	10	3.97	
			资金使用合规性	项目资金使用合规	项目资金使用合规	5	5	
		组织实施 (10 分)	管理制度健全性	管理制度健全	建立培训班管理制度	5	5	
			制度执行有效性	相关制度执行有效	制度执行严格有效	5	5	
	产出 (30 分)	数量指标 (8 分)	培训场次	1 次	1	4	4	
			培训人次	≥35 人	40	4	4	
		时效指标 (8 分)	项目完成及时性	按培训计划完成	符合	8	8	
		质量指标 (7 分)	培训标准符合相关规定	符合	符合	7	7	
		成本指标 (7 分)	项目总成本	≤预算数	2.776	3	3	
			培训人均费用标准 (不包含调学)	符合培训费相关规定	符合	2	2	
			课时劳务费标准 (不包含调学)	符合培训费相关规定	符合	2	2	
	效益 (30 分)	经济效益 指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	0	
		社会效益 指标	对提高全市远教终端站点（先锋网络体系）管理员（信息员）业务水平影响程度	程度较高	程度较高	程度较高	5	
			形成示范带动，引导各地参照开展业务轮训工作	影响程度较高	影响程度较高	程度较高	5	

		生态效益 指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	0	0	
		可持续影响 指标	对提升全市党员教育电视片质量的影响程度	程度较高	程度较高	5	5	
			培训中提出的工作要求、方法和建议，持续提升日常工作质效	影响程度较高	程度较高	5	5	
		服务对象满意度指标 (10 分)	参训学员满意度	≥90%	100%	10	10	
总 分						100	93.97	

2022 年时代报告党建栏目项目 部门评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1.项目立项情况

党建电视栏目建设是开展党员教育的重要载体，中组部、省委组织部均有开设党建电视栏目，项目依据《安徽省党员电化教育中心 2022 年工作要点》(皖组办字〔2022〕10 号)、《合肥市党员电化教育中心 2022 年工作要点》(合组办字〔2022〕3 号)和《关于开展全省党员远程教育“双创双争”活动评选工作的通知》(皖组办字〔2020〕28 号)、《关于开展全市党员远程教育“双创双争”活动评选工作的通知》(合电教字〔2020〕3 号)等文件要求实施。该栏目由合肥市委组织部与合肥广播电视台联合开办，每周一期，每期 10 分钟，全年 52 期，在合肥新闻频道公开播出。2022 年预算安排财政资金 65 万元，属于专项业务经费，实施周期为一年，项目实施主管部门是市委组织部。

2.项目执行情况

该项目按照每周一期，每期 10 分钟，全年 52 期，在合肥新闻频道播出。栏目聚焦学习宣传党的二十大精神开展专题报道，立足全市基层党建工作实际宣传推介好的经验做法，取得了良好的宣传教育效果。2022 年财政安排资金 65 万元，

项目实际支付资金 65 万元，已全部执行到位。

（二）项目绩效目标

1.项目年度总体目标

申请 65 万元财政资金，保障《时代报告》栏目正常播出。以“弘扬主旋律，高唱正气歌，传递党建信息，搭建交流平台，探索党的建设”的宗旨，把党建电视栏目，打造成为全市党的建设和组织系统重要的宣传窗口。

2.总体目标完成情况

2022 年，《时代报告》党建栏目项目共完成 52 期节目播出，每期 10 分钟，内容上以深度报道、党建专题片、专题访谈为主，聚焦年度重点任务，推动党的二十大精神在基层，开设“学习党的二十大精神”系列报道，集中展示全市基层党组织和党员干部学习贯彻党的二十大精神情况，项目达到预期效果。2022 年项目总支出 65 万元，执行率 100%。

二、绩效评价结论

（一）总体结论

2022 年度，《时代报告》党建栏目项目通过申请财政资金 65 万元，共完成 52 期栏目制播等工作，较好完成年初既定目标，栏目做到了每期都有生动的画面、感人的故事、吸引观众的话题，特别是大型访谈《康庄之路》系列访谈，受到了全市各级党组织的高度关注，收视率一路攀升，《时代报告》现已成为全市组织系统重要的宣传窗口。

（二）评价结果

经评价，2022 年度《时代报告》党建栏目项目综合得分

为 100，结果为“优”。

三、存在问题

通过评价发现，2022 年度《时代报告》党建栏目项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：节目在传统电视媒体上播出，一定程度制约了宣传覆盖面和传播力。

四、意见和建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：与“合肥先锋”一体化平台建设相融合，把栏目视频在网站、微信等线上平台多渠道推送，与党员学用工作相结合，深度融合党员远程教育直播大讲堂活动，不断节目传播力和影响力。

五、附件

项目支出绩效自评表（附后）

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		时代报告党建栏目经费						
主管部门		007-中共合肥市委组织部			预算单位	007001-中共合肥市委组织部本级		
项目资金 (万元)			年初预算数		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率 (B/A)	
		年度资金总额	65		65	65	100.00%	
		其中：当年财政资金	65		65	65	-	
		上年结转资金	0		0	0	-	
		其他资金	0		0	0	-	
年度 总体 目标		预期目标			实际完成情况			
		申请 65 万元财政资金，保障《时代报告》栏目正常播出。以“弘扬主旋律，高唱正气歌，传递党建信息，搭建交流平台，探索党的建设”的宗旨，把党建电视栏目，打造成为全市党的建设和组织系统重要的宣传窗口。			2022 年，《时代报告》党建栏目项目共完成 52 期节目播出，每期 10 分钟，内容上以深度报道、党建专题片、专题访谈为主，聚焦年度重点任务，推动党的二十大精神在基层，开设“学习党的二十大精神”系列报道，集中展示全市基层党组织和党员干部学习贯彻党的二十大精神情况，项目达到预期效果。2022 年项目总支出 65 万元，执行率 100%。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	决策 (15 分)	项目立项 (7 分)	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范	7	7	
		绩效目标 (8 分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	绩效目标合理明确	4	4	
			绩效指标明确性	绩效指标清晰量化	绩效指标清晰量化	4	4	
	过程 (25 分)	资金管理 (15 分)	预算执行率	100%	100%	10	10	
			资金使用合规性	项目资金使用合规	项目资金使用合规	5	5	
		组织实施 (10 分)	管理制度健全性	管理制度健全	建立栏目编审管理制度	5	5	
	制度执行有效性		相关制度执行有效	制度执行严格有效	5	5		
	产出 (30 分)	数量指标 (8 分)	每期播放时间	每期十分钟	每期十分钟	4	4	
			全年播放期数	52 期	52 期	4	4	
		时效指标 (8 分)	播放时间	每周一期	每周一期	8	8	
		质量指标 (7 分)	制片帧率和画面比例	符合高清晰制作及宣传要求	符合高清晰制作及宣传要求	3	3	
			项目委托服务质量	符合合同约定	符合	4	4	
		成本指标 (7 分)	项目总成本	≤预算数	65	7	7	
	效益 (30 分)	经济效益 指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	0	0	
		社会效益 指标	及时宣传全市党建动态，发布权威政策解读，满足党员群众知识学习诉求	程度较高	程度较高	5	5	
			展现各行各业党员风采，营造浓厚创先争优的氛围	程度较高	程度较高	5	5	

		生态效益 指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	0	0	
		可持续影响 指标	栏目持续发挥舆论 先导作用影响程度	程度较高	程度较高	5	5	
			满足观众多样化党 建信息需求程度，持 续发挥党建电视栏 目在党员群众中的 影响程度	程度较高	程度较高	5	5	
		服务对象满 意度指标 (10 分)	综合服务对象满意 度	≥90%	100%	10	10	
总 分						100	100	